

Persbericht

Leusden, 4 oktober 2011



Yunoo wordt AFAS Personal

AFAS Software neemt online huishoudboekje over

Yunoo, het grootste online huishoudboekje van Nederland en Website van het Jaar 2010, gaat verder onder de naam AFAS Personal. AFAS Software maakt vandaag de overname officieel bekend.

[AFAS Personal](#) blijft zich, net als voorganger Yunoo, onverminderd richten op de missie om iedere Nederlander financieel slimmer te maken door een gratis online huishoudboekje aan te bieden. AFAS Personal helpt gebruikers te budgetteren en te besparen op vaste lasten. Uit cijfers van het Nibud blijkt dat dat hard nodig is; 60% van de Nederlanders heeft weinig tot geen inzicht in hun financiële huishouding. Daarnaast wijst onderzoek van Wijzer in Geldzaken uit dat slechts 2% van de mensen gebruik maakt van een digitaal huishoudboekje.

“Voor veel consumenten wordt inzicht in hun persoonlijke financiële situatie steeds belangrijker, zeker met het oog op de aanstaande bezuinigingen en een dalende koopkracht. Op dit moment maken al meer dan 200.000 mensen gebruik van AFAS Personal. De doelstelling is om binnen drie jaar het aantal geregistreerde gebruikers te verhogen naar één miljoen,” aldus Bas van der Veldt, CEO van AFAS Software.

Toekomstvisie: integratie met loonstrook

Volgens Kevin Voges, mede-oprichter van Yunoo, biedt de overname door AFAS Software grote kansen voor de gebruikers: “Door onderdeel te worden van AFAS Software kunnen we onze dienst flink uitbreiden en gebruikers nog beter inzicht geven in hun geldzaken.”

Van der Veldt vult aan: “Op termijn zien we de integratie met onze zakelijke salaris- en aangiftesoftware. Hiermee worden naast de uitgaven ook de inkomsten volledig inzichtelijk. Daarmee beschikt de gebruiker over een compleet overzicht van zijn financiële huishouding.”

Om de visie achter de overname kracht bij te zetten, is niet alleen de naam veranderd, maar zijn er ook forse verbeteringen doorgevoerd in het product AFAS Personal. Zo is er bijvoorbeeld een geheel nieuwe budgetfunctionaliteit ontwikkeld en is de serveromgeving vernieuwd. Sanoma Media, dat begin 2010 een investering deed in Yunoo, heeft haar aandeel verkocht. Sanoma Media blijft wel betrokken als mediapartner van AFAS Personal.

AFAS Personal in “Uitstel van Executie”

Om de naamsverandering kracht bij te zetten, zal AFAS Personal vanaf vanavond te zien zijn in het RTL 4-programma “Uitstel van Executie”.

Noot voor de pers: Voor meer informatie en/of het aanvragen van interviews met woordvoerders van AFAS Software en AFAS Personal kunt u contact opnemen met Peter Drent van Wisse Kommunikatie via 06-23927828 of peter.drent@wisse-worldcom.nl.

Voor de volledige pers toolkit ga naar: <http://www.afaspersonal.nl/pers.html>

Indien u persberichten over AFAS op een ander adres wenst te ontvangen of niet meer wenst te ontvangen, dan kunt u dat via een reply op deze mail aangeven.

Over AFAS Personal

AFAS Personal werd in maart 2009 als Yunoo gelanceerd en is in korte tijd gegroeid tot het grootste online huishoudboekje van Nederland met meer dan 200.000 geregistreerde gebruikers. AFAS Personal is tevens de huidige Website van het Jaar en kreeg in een vergelijkende test van de Consumentenbond het hoogste rapportcijfer. Zie voor meer informatie over AFAS Personal <http://www.afaspersonal.nl>.

Over AFAS Software

Het Nederlandse familiebedrijf AFAS Software ontwikkelt softwareproducten voor zowel de zakelijke als de consumentenmarkt op een maatschappelijk verantwoorde manier waarbij klanten, medewerkers en milieu centraal staan. AFAS Software (www.afas.nl) automatiseert bedrijven en organisaties uit alle branches met complete en moderne (online) bedrijfssoftware. Consumenten krijgen met het online huishoudboekje AFAS Personal (www.afaspersonal.nl) inzicht in hun persoonlijke geldzaken en daardoor grip op hun uitgavepatroon. AFAS is hoofdsponsor van voetbalclub AZ, de AFAS Tennis Classics en het AFAS Circustheater in Den Haag.