



- PERSBERICHT -

Utrecht, vrijdag 26 november 2010

Yunoo.nl uitgeroepen tot Website van het Jaar 2010!

Yunoo.nl is door het Nederlandse publiek uitgeroepen tot de beste Website van het Jaar 2010. Yunoo won tevens de verkiezing 'beste financiële website'. Dit werd bekend tijdens de feestelijke Website van het Jaar-awardshow die op 25 november 2010 plaatsvond in de Beurs van Berlage, te Amsterdam.

Jaarlijks terugkerende publieksprijs

De verkiezing voor Website van het Jaar wordt jaarlijks gehouden en werd voor de negende keer georganiseerd door marktonderzoeksbureau MetrixLab en e-business magazine Emerce. Net als vorig jaar kon de Nederlandse consument in 21 categorieën stemmen op hun favoriet. Stemmers konden hun mening geven over inhoud, navigatie en ontwerp van genomineerde websites. In totaal waren er 270 websites genomineerd en zijn er in zes weken meer dan anderhalf miljoen stemmen uitgebracht.

Beste website, zowel algemeen als financieel

Yunoo kreeg, gemeten over alle deelnemende websites, de allerhoogste waardering en mag zich hiermee een jaar lang 'Website van Jaar 2010' noemen. Binnen de categorie 'financieel' werd Yunoo ook als beste website gekroond. Rabobank won in de financiële categorie de prijs voor meest populaire website. De prestigieuze titel beste Website van het Jaar werd eerder gewonnen door websites als Google, Hyves en Tweakers.

De echte winnaar is de financieel slimme consument

Deze titel is een overwinning voor de Nederlandse consument die financieel bewust is, óf dat wil worden. Yunoo biedt hen een onafhankelijk en gratis platform waarmee ze inzicht krijgen in persoonlijke financiën, besparen op vaste lasten en kennis opdoen over geldzaken. Yunoo is opgezet in nauwe samenwerking met haar gebruikers. Yunoo bedankt hen dan ook enorm voor hun steun en stem. Dat Yunoo aansluit op de behoeften van de consument, blijkt ook uit een recent onderzoek van CentiQ, waarin een derde van Nederland aangeeft een digitaal huishoudboekje te willen gaan gebruiken. In een test met digitale huishoudboekjes in het decembernummer van de Consumentengids krijgt Yunoo het hoogste rapportcijfer qua gebruiksmogelijkheden.

Yunoo in de Plus

Het jaar 2010 staat voor Yunoo in het teken van groei en uitbreiding. Zo werd in september 2010 de honderdduizendste geregistreerde gebruiker begroet, waarmee Yunoo het grootste online huishoudboekje van Nederland werd. Tevens won Yunoo de publieksprijs bij de Accenture Financial Services Innovation Awards. Ook werden belangrijke uitbreidingen gedaan aan het platform, waaronder het aanbieden van een uitgebreide versie van de dienstverlening onder de naam Yunoo Plus.



BERICHT VOOR DE REDACTIE, niet voor publicatie

Over Yunoo:

Yunoo B.V. is in 2008 opgericht. De dienst werd in maart 2009 gelanceerd en is in korte tijd gegroeid tot het grootste online huishoudboekje van Nederland. De visie van Yunoo is om slimme financiële informatie voor iedereen beschikbaar te stellen om zo het financiële bewustzijn te verhogen. Door middel van financieel inzicht, gedeelde kennis en slimme bespaaranalyses maakt Yunoo haar gebruikers Samen Financieel Slimmer. Het doel van Yunoo is om het grootste online huishoudboekje van Europa te worden.

Voor meer informatie:

Patrick van der Tuin, Directeur Yunoo

telefoon: 030 820 09 88, mobiel: 06 2468 9957, e-mail: patrick.vandertuin@yunoo.nl

Rik ten Wolde, Marketing- en Communicatie Specialist Yunoo

telefoon: 030 820 09 88, mobiel: 06 42 12 98 41, e-mail: rik.tenwolde@yunoo.nl

Ga voor een volledige pers toolkit naar: <http://www.yunoo.nl/pers.html>