

**- PERSBERICHT -**

Utrecht, maandag 13 september 2010

**Online huishoudboekje Yunoo.nl begroet 100.000e geregistreerde gebruiker.**

Yunoo heeft in de maand september de mijlpaal behaalt van 100.000 geregistreerde gebruikers. Daarmee is Yunoo vanaf de lancering in maart 2009 in korte tijd gegroeid tot het grootste online huishoudboekje van Nederland. Peiling onder gebruikers wijst daarnaast uit dat ruim 80 procent bewuster is geworden over zijn/haar bestedingen door het gebruik van Yunoo.

**Anderhalf jaar vol ontwikkelingen**

In anderhalf jaar is er veel veranderd bij Yunoo, maar de missie is hetzelfde gebleven: Nederlanders samen financieel slimmer maken. Met inkomsten en uitgaven die inzichtelijk worden ingedeeld in categorieën, duizenden vraag & antwoord-combinaties in de financiële community en uitgebreide mogelijkheden om te besparen op vaste lasten is Yunoo het platform van Nederland geworden voor alles wat te maken heeft met persoonlijke financiën. Patrick van der Tuin, directeur van Yunoo: "We zijn blij dat we qua gebruikersaantal een eerste stap hebben gezet naar een kritische massa. Belangrijker is dat we zien dat de meeste gebruikers terug blijven komen om hun financiën van alle banken op één plek te beheren. De feedback die we van de gebruikers krijgen is de grootste motivatie voor ons."

**Yunoo-gebruikers zijn bewuster over bestedingen**

Dat Yunoo helpt om het financiële bewustzijn te verhogen, bleek wel uit een peiling die Yunoo hield onder haar gebruikers. Ruim 1200 mensen reageerden op de peiling met als vraag of men bewuster geld uitgaf sinds het gebruik van Yunoo. Hiervan gaf ruim 53% aan dat men beter weet waar het geld naar toe gaat en 27% gaf aan dat men ook daadwerkelijk bewuster geld uitgeeft. Meer dan 80% van de Yunoo-gebruikers is dus bewuster geworden over zijn/haar bestedingen.

**Blik op de toekomst**

Met het bereiken van deze mijlpaal komen een aantal toekomstplannen van Yunoo een stuk dichterbij. Zo zal Yunoo binnenkort een aparte versie introduceren met meer functionaliteiten en zal het voor alle gebruikers mogelijk worden om nog meer vaste lasten te analyseren en met elkaar te vergelijken. Beide uitbreidingen zullen nog in 2010 worden toegevoegd aan de diensten van Yunoo.

---

BERICHT VOOR DE REDACTIE, niet voor publicatie

*Over Yunoo:*

Yunoo is in 2008 opgericht en het online huishoudboekje werd in maart 2009 gelanceerd. Yunoo is met meer dan 100.000 geregistreerde gebruikers het grootste online huishoudboekje van Nederland. De visie van Yunoo is om slimme financiële informatie voor iedereen beschikbaar te stellen om zo het financiële bewustzijn te verhogen. Door middel van financieel inzicht, gedeelde kennis en slimme bespaaranalyses maakt Yunoo haar gebruikers Samen Financieel Slimmer. Het doel van Yunoo is om het grootste online huishoudboekje van Europa te worden.

*Voor meer informatie:*

Patrick van der Tuin, directeur Yunoo  
telefoon: 030 820 09 88, mobiel: 06 24 68 99 57, e-mail: [patrick.vandertuin@yunoo.nl](mailto:patrick.vandertuin@yunoo.nl)  
Rik ten Wolde, Marketing- en Communicatie Specialist Yunoo  
telefoon: 030 820 09 88, mobiel: 06 42 12 98 41, e-mail: [rik.tenwolde@yunoo.nl](mailto:rik.tenwolde@yunoo.nl)

Voor een volledige pers toolkit ga naar: <http://www.yunoo.nl/pers.html>