



- PERSBERICHT -

Sanoma Digital neemt belang in digitaal huishoudboekje Yunoo.nl

Amsterdam, 21 januari 2010 - Sanoma Digital gaat groot investeren in Yunoo, het slimme huishoudboekje op internet. Op www.yunoo.nl kunnen gebruikers inzicht krijgen in hun persoonlijke financiën. Yunoo categoriseert automatisch inkomsten en uitgaven, zodat duidelijk wordt waaraan men zijn of haar geld besteedt. Yunoo geeft daarnaast aan hoeveel geld bespaard kan worden op maandelijkse lasten, zoals de telefoonrekening, energierekening of op verzekeringen. Binnen de Yunoo-community geven gebruikers elkaar ook handige besparingstips.

De deelneming in Yunoo past in de strategie van Sanoma om haar portfolio uit te breiden met producten die consumenten inzicht geven en helpen om een keuze te maken. Sanoma heeft al meerdere product- en prijsvergelijkingsites binnen haar portfolio, waaronder Kieskeurig.nl, Autoweek.nl, Autotrader.nl en Kluswebsite.nl. Vorige week kondigde Sanoma Digital al de overname aan van Energieprijzen.nl, een site waar consumenten geholpen worden bij het vergelijken van producten en prijzen van energie-aanbieders.

Joris van Heukelom, Director Publishing Sanoma Digital: "Het internet biedt geweldige mogelijkheden om consumenten te ondersteunen bij hun dagelijkse beslissingen door informatie op een makkelijke manier te ontsluiten. Yunoo heeft laten zien dat op een vernieuwende en succesvolle manier te doen op het gebied van je persoonlijke financiën. De deelname in Yunoo is een goede aanvulling op de huidige informatie- en vergelijkingsdiensten van Sanoma."

Nummer 1 personal finance site in Europa

Yunoo werd in oktober 2007 bedacht en opgezet door Dirk Menkveld, Kevin Voges, Martijn de Kuijper en Willem Spruijt. Eind 2008 werd Patrick van der Tuin als investeerder en directeur aangetrokken en inmiddels werken er tien mensen bij Yunoo. Yunoo is sinds de lancering in maart 2009 uitgegroeid tot de leidende personal finance site van Nederland. De investering van Sanoma Digital zal worden gebruikt om Yunoo verder te ontwikkelen, meer bekendheid te geven en op termijn ook naar andere landen uit te breiden. De doelstelling is om de nummer 1 personal finance site van Europa te worden.

Patrick van der Tuin, Directeur Yunoo: "Yunoo is het eerste social personal finance platform van Nederland met als doel om iedereen financieel slimmer en bewuster te maken. Inzicht, besparen en kennis vormen daarbij de 3 pijlers. Na onze succesvolle start afgelopen maart, willen wij nu graag een nog groter publiek kennis laten maken met Yunoo. Om dit te realiseren zijn we specifiek op zoek gegaan naar een partner die onze visie deelt en een strategische meerwaarde voor het platform kan betekenen."

Met Sanoma denken we hiermee de partij te hebben gevonden die voor ons de juiste kennis en ervaring op online gebied kan toevoegen."

Veilig en betrouwbaar

Waarborging van de veiligheid en privacy van de gebruikers staat voor Yunoo voorop. Beveiligde datacenters, een beveiligde verbinding met een veiligheids-certificaat, externe audits en een dagelijkse scan zorgen ervoor dat Yunoo 100% veilig en betrouwbaar is. Bij het registreren voor Yunoo is alleen een geldig e-mailadres nodig, de verdere verwerking van gegevens geschiedt volledig op anonieme basis.



BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Sanoma Digital

Sanoma Digital is actief sinds 1995 en is sindsdien uitgegroeid tot de grootste digitale uitgever van Nederland. Met een rijk portfolio van 180 websites, waaronder [Kieskeurig.nl](#), [Startpagina.nl](#), [NU.nl](#), [Vrouwonline.nl](#), [Viva.nl](#), [Autoweek.nl](#), [SchoolBANK.nl](#), [Autotrader.nl](#), [Jongegezinnen.nl](#) en [web-log.nl](#) bereikt Sanoma Digital ca. 80 procent van alle internetters van 13 jaar en ouder in Nederland. Sanoma Digital exploiteert tevens [TVGids.nl](#). Het hele Sanoma Digital netwerk heeft per maand meer dan een miljard pageviews.

Sinds 2006 is Sanoma Digital ook actief op mobiel internet. Het mobiele netwerk van Sanoma Digital bestaat inmiddels uit 15 websites of apps, waaronder [Startpagina.mobi](#), [Mobiel.NU.nl](#), [m.Autoweek.nl](#), [m.Viva.nl](#), [Mobiel.Kieskeurig.nl](#) en [HIER.nl](#).

Sanoma Digital is onderdeel van Sanoma Uitgevers. Met bijna 80 publiekstijdschriften (met bijbehorende extensies en evenementen) en alle digitale media is Sanoma Uitgevers in bereik het grootste mediabedrijf in Nederland.

Meer informatie over Sanoma Digital: www.sanomadigital.nl

 Volg ons op Twitter: [Twitter.com/sanomadigitalNL](https://twitter.com/sanomadigitalNL)

Over Yunoo

Yunoo werd in 2008 opgericht en is het Social Personal Finance Platform van Nederland. De visie van Yunoo is om slimme financiële informatie voor iedereen beschikbaar te stellen om zo het financiële bewustzijn te verhogen. Door middel van financieel inzicht, gedeelde kennis en bespaaranalyses wil Yunoo gebruikers samen financieel slimmer maken. De missie van Yunoo is om hét Social Personal Finance platform van Europa te worden.

Voor meer informatie

Annette Knijnenberg, manager marketing & communicatie

telefoon: 020 840 4711

mobiel: 06 516 394 39

E-mail: pers@sanomadigital.nl