

PERSBERICHT

Utrecht, 7 oktober 2009

Vergelijk je uitgavenpatroon in online huishouboekje

UTRECHT – Het nieuwe online huishouboekje van Nederland heeft nieuwe functionaliteiten toegevoegd aan het platform. Dit maakte Yunoo woensdag bekend tijdens de lancering hiervan.

In deze versie kunnen gebruikers inkomsten en uitgaven vergelijken met anderen in een soortgelijke situatie. “Dit geeft een goed beeld van jouw uitgavenpatroon ten opzichte van anderen”, zegt Patrick van der Tuin, directeur van Yunoo. “Je ziet direct of je meer of minder uitgeeft dan de Yunoo community”.

Bespaarpotentieel

Ook voegt Yunoo een nieuwe dienst toe aan het platform waarmee potentiële besparingen op telefonie, internet en digitale televisie abonnementen kunnen worden berekend. Samen met de al eerder geïntroduceerde dienst waarmee op basis van belgedrag geld bespaard kan worden, wil Yunoo meer inzicht geven in het bespaarpotentieel voor de gebruikers van het online huishouboekje.

Men massaal op zoek naar inzicht

Het aantal mensen dat zich geregistreerd heeft voor Yunoo om inzicht te krijgen in hun financiële situatie is in zeven maanden tijd van tweeënhalft duizend naar meer dan dertigduizend gestegen, een groei van 1100 procent.

Innovation Award

Uit meer dan tweehonderdenvijftig inschrijvingen is het platform genomineerd voor de Accenture Innovation Awards 2009. Naast een top 5 klassering voor de hoofdprijs, dingt Yunoo ook mee naar de publieksprijs en het beste web concept van het jaar. De Innovation Awards werden eerder uitgereikt aan onder andere Myngle, Buienradar, Hyves en Sellaband. Genomineerde concepten geven, volgens Accenture, een aardig beeld van de innovatie in deze sector. Tijdens de Awards op 5 november worden de winnaars bekendgemaakt.

Yunoo

Yunoo heeft als doel slimme financiële informatie voor iedereen beschikbaar te stellen en daarnaast hét Social Personal Finance platform van Europa te worden. Yunoo maakt deel uit van UtrechtINC, de incubator van de Universiteit van Utrecht.